

La connectivité cloud

Reprenez le contrôle de la connexion, de la protection et de l'accélération de votre entreprise

Le défi que doivent relever les équipes technologiques aujourd'hui : plus de responsabilités, moins de contrôle

Les équipes responsables de technologie doivent aujourd'hui gérer une multitude de déploiements de clouds, d'applications SaaS et d'applications accessibles aux clients, ainsi que d'environnements hérités sur site – et tout cela, en essayant de connecter les utilisateurs à toutes les ressources, partout dans le monde.

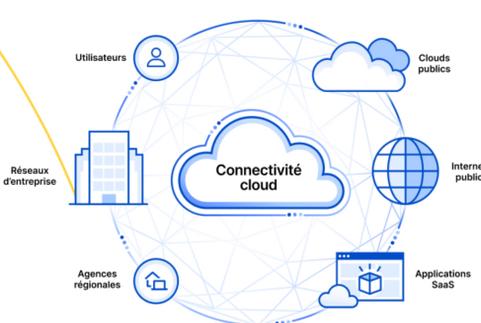
Toutefois, la gestion et la sécurisation de ces différents domaines informatiques ont conduit à des environnements **excessivement complexes, intrinsèquement risqués et coûteux à gérer** et qui, en fin de compte, **grèvent l'agilité des entreprises.**



Reprendre le contrôle de cette pile informatique toujours plus complexe nécessite une nouvelle approche : une solution de connectivité cloud.

Qu'est-ce qu'une solution de connectivité cloud ?

Une solution de connectivité cloud est une plateforme unifiée de services cloud-native, conçue pour aider les entreprises à reprendre le contrôle de leurs environnements informatiques. Reposant sur un **réseau cloud mondial intelligent et programmable**, elle offre une sécurité, des performances, une visibilité et une fiabilité inégalées.



5

caractéristiques essentielles d'une solution de connectivité cloud

1. Architecture composable et programmable
2. Connectivité indépendante des clouds pour tous les utilisateurs, applications et réseaux
3. Connectivité réseau évolutive à l'infini, sur tous les sites
4. Fonctions intégrées de sécurité, de confidentialité et de conformité
5. Plan de contrôle unique pour tous les services en cours d'exécution sur tous les serveurs

Avantages principaux

Visibilité, performances et évolutivité aux fins de la connexion entre les clouds (IaaS, PaaS, SaaS), les réseaux et les utilisateurs connectés à Internet (clients, collaborateurs, partenaires).

Réduction des coûts et de la complexité liés à l'environnement informatique, grâce à la consolidation des fournisseurs et à la diminution des factures de trafic sortant liées aux transferts de données entre clouds.

Délais de commercialisation réduits, grâce au développement et à la mise en œuvre plus efficaces des applications ; de meilleures expériences pour les collaborateurs et les clients, permettant de renforcer l'avantage concurrentiel des entreprises.

Réduction des risques pour les entreprises, grâce à une meilleure protection contre les menaces des utilisateurs, des clouds, des applications et des réseaux.

Cloudflare tient ses promesses en termes de connectivité cloud

MESURER LES IMPACTS

75 %

Amélioration des performances
Cloudflare peut améliorer jusqu'à 75 % les performances d'une application ou d'un site¹

90 %

Réduction du cyber-risque
Cloudflare peut réduire le trafic malveillant de 90 %²

50 %

Réduction du coût total de possession
Cloudflare peut réduire jusqu'à 50 % le coût total de possession des investissements technologiques en matière de sécurité et de réseaux³

25 %

Amélioration de l'agilité opérationnelle
Cloudflare peut améliorer l'agilité et la rapidité opérationnelles jusqu'à 25 %⁴

Canva est une plateforme de design et de communication visuelle en ligne, dont la mission est de permettre à tous les utilisateurs, partout dans le monde, de créer ce qu'ils désirent et de le publier où ils le souhaitent.

Avec Cloudflare, Canva :

- Propose un accès à distance sécurisé aux applications internes, évitant ainsi à l'entreprise la nécessité de développer elle-même une solution de gestion des identités et des accès
- Personnalise le traitement du trafic utilisateur à la périphérie du réseau, entraînant une accélération des temps de chargement des pages, une amélioration du référencement et une optimisation des performances

DHL est le premier service de livraison international et l'une des plus grandes entreprises logistiques du monde.

Avec Cloudflare, DHL :

- A fait face à une augmentation de 30 % du nombre de demandes de suivi et de localisation de colis, grâce à une diminution considérable du trafic automatisé et à la mise en cache du contenu
- Chiffre toutes les communications avec ses clients, afin de respecter les législations en matière de confidentialité des données

NCR est le premier fournisseur mondial de logiciels pour points de vente dans les secteurs du commerce de détail et de l'hôtellerie, et le premier fournisseur de logiciels pour distributeurs automatiques bancaires multi-fournisseurs.

Avec Cloudflare, NCR :

- A amélioré son efficacité opérationnelle en réduisant les rétrofacturations de cartes de paiement et le gaspillage des ressources informatiques
- Protège ses clients contre les bots malveillants, les transactions frauduleuses et les interruptions d'activité
- A augmenté son chiffre d'affaires récurrent, grâce à des services de sécurité haut de gamme pour les clients à haut risque

La solution de connectivité cloud de Cloudflare

- Architecture composable et programmable
- Intégration à tous les réseaux
- Plateforme alliant intelligence et innovations
- Interface simple et unifiée

Accès simple et sécurisé

Applications et infrastructure sécurisées et rapides

Services agiles pour développeurs

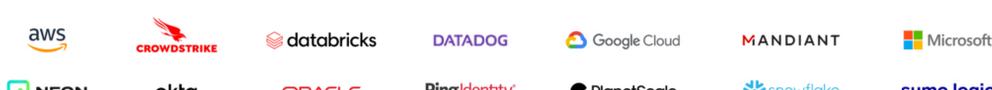
Proxy interne (in-line) • Contrôles d'applications et d'API • Services Edge pour développeurs • Intégration CDN-WAN-réseau • Multi-cloud (SaaS/IaaS) • Conformité et confidentialité • Analyse des données liées au risque • Protection des données • Défense contre les menaces

Réseau mondial programmable de Cloudflare

Intelligence artificielle/
Apprentissage automatique

Informations sur les menaces et les réseaux

Services et support mondiaux



Références

1. Selon les données de clients recueillies dans le cadre d'une enquête réalisée par TechValidate auprès de 76 utilisateurs de Cloudflare, dirigeants d'entreprise. L'enquête a été menée en 2023 auprès de clients Cloudflare actifs, utilisant les services de Cloudflare.
2. Selon la moyenne de quatre études de cas de clients.
3. Selon les données clients collectées lors d'une enquête réalisée par TechValidate auprès de 58 utilisateurs de Cloudflare, dirigeants d'entreprise. L'enquête a été menée en 2023 auprès de clients actifs utilisant les services de Cloudflare.
4. Selon les données recueillies par TechValidate auprès de 57 utilisateurs de Cloudflare, dirigeants d'entreprise. L'enquête a été menée en 2023 auprès de clients actifs utilisant les services de Cloudflare.